

PROGRAMA EJECUTIVO



OMNICHANNEL STRATEGY  
& INNOVATION

TEMARIO & CALENDARIO  
Segunda generación

## Fechas & horarios

### BLOQUE 1

#### ● Experiencia del Consumidor (CX)

**Unidad 1.** CX como una disciplina de negocio

**Unidad 2.** Toma de decisiones a partir del conocimiento de Insights del consumidor.

**Unidad 3.** Mapeando las experiencias de consumidor

**Unidad 4.** Elementos de diseño de experiencia de consumidor

**Unidad 5.** Tecnología como aliado de la experiencia del consumidor

**Unidad 6.** Medición de experiencia de consumidor

#### ● Sesiones Virtuales

Martes y jueves

19 agosto - 23 septiembre 2025.

Horario 18:00 - 20:00 horas

#### ● Discovery Class Presencial + Networking

Viernes 27 septiembre 2025

Horario 08:00 - 11:00 horas

#### ● Industry Immersion

Jueves 30 septiembre 2025

Horario 10:00 - 13:00 horas

### BLOQUE 2

#### ● Estrategia de marketing digital en el marco omnicanal

**Unidad 1.** Identificación del Público

**Unidad 2.** Creación y Diseño de Experiencias de Valor

**Unidad 3.** Interpretación de Datos para Decisiones Estratégicas

**Unidad 4.** Gestión y Optimización de la Experiencia Omnicanal

**Unidad 5.** Principios de Creatividad en el Marketing de Contenidos

**Unidad 6.** Integración de storytelling en los puntos de contacto omnicanal.

#### ● Sesiones Virtuales

Martes y jueves

07 octubre - 04 noviembre 2025

Horario 18:00 - 20:00 horas

#### ● Discovery Class Presencial + Networking

Sábado 08 noviembre 2025

Horario 08:00 - 11:00 horas

#### ● Industry Immersion

Martes 11 noviembre 2025

Horario 10:00 - 13:00 horas

## Fechas & horarios

### BLOQUE 3

#### ● Herramientas, Datos y Medición

**Unidad 1.** Herramientas para cada etapa de la estrategia.

**Unidad 2.** Canales Propios

**Unidad 3.** Canales Directos

**Unidad 4.** Social / Content

**Unidad 5.** Search

**Unidad 6.** Display y video

**Unidad 7.** Marketing Tech Stack

**Unidad 8.** Data Stack

**Unidad 9.** Data Driven decision making

#### ● Sesiones Virtuales

Martes y jueves

18 noviembre 2025 - 13 enero 2026

Horario 18:00 - 20:00 horas

#### ● Discovery Class Presencial + Networking

Sábado 17 enero 2026

Horario 08:00 - 11:00 horas

#### ● Industry Immersion

Martes 20 enero 2026

Horario 10:00 - 13:00 horas.

### BLOQUE 4

#### ● Innovación y Negocios Digitales

**Unidad 1.** Principales herramientas Martech

**Unidad 2.** Principales herramientas Adtech

**Unidad 3.** Papel de la innovación en el crecimiento de una marca o negocio

**Unidad 4.** Transformación Digital

#### ● Sesiones Virtuales

Martes y jueves

27 enero - 24 febrero 2026

Horario 18:00 - 20:00 horas

#### ● Discovery Class Presencial + Networking

Sábado 28 febrero 2026

Horario 08:00 - 11:00 horas

#### ● Industry Immersion

Martes 03 marzo 2026

Horario 10:00 - 13:00 horas.

# Calendario

Inicio  
19 agosto  
2025

## Bloque 1 | 19 agosto - 30 septiembre 2025

- ❑ 9 sesiones virtuales | 18 horas
- ❑ 1 masterclass presencial | 3 horas
- ❑ 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking  
Visita a Corporativo

## Bloque 2 | 07 octubre - 11 noviembre 2025

- ❑ 9 sesiones virtuales | 18 horas
- ❑ 1 masterclass presencial | 3 horas
- ❑ 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking  
Visita a Corporativo

## Bloque 3 | 18 noviembre 2025 - 20 enero 2026

- ❑ 9 sesiones virtuales | 18 horas
- ❑ 1 masterclass presencial | 3 horas
- ❑ 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking  
Visita a Corporativo

## Bloque 4 | 27 enero - 03 marzo 2026

- ❑ 9 sesiones virtuales | 18 horas
- ❑ 1 masterclass presencial | 3 horas
- ❑ 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking  
Visita a Corporativo

Cierre  
07 marzo  
2026