PROGRAMA EJECUTIVO

iab méxico

OMNICHANNEL STRATEGY & INNOVATION

TEMARIO & CALENDARIO

Bloques Temáticos

iab. méxico

BLOQUE 1

Experiencia del Consumidor (CX)

Comprender el concepto de Customer Experience y cómo se puede aplicar al marketing digital para identificar los factores y las estrategias clave que influyen en la experiencia del clientes, a través de casos de uso, para mejorar la experiencia del cliente.

BLOQUE 2

Estrategia de marketing digital en el marco omnicanal

Desarrollar una comprensión de la estrategia de marketing omnicanal enfocada en canales digitales para optimizar la conexión con los clientes.

BLOQUE 3

Herramientas, Datos y Medición

Comprender las diferentes categorías de herramientas de marketing digital, su participación en la estrategia full funnel y las métricas clave para evaluar su efectividad.

BLOQUE 4

Innovación y Negocios Digitales

Desarrollar una comprensión de la estrategia de marketing omnicanal enfocada en canales digitales para optimizar la conexión con los clientes.

Temario

Fechas & horarios

BLOQUE 1

- **Experiencia del Consumidor (CX**

Unidad 1. CX como una disciplina de negocio
Unidad 2. Toma de decisiones a partir del conocimiento de Insights del consumidor.
Unidad 3. Mapeando las experiencias de consumidor
Unidad 4. Elementos de diseño de experiencia de consumidor
Unidad 5. Tecnología como aliado de la experiencia del consumidor
Unidad 6. Medición de experiencia de consumidor

- **Sesiones Virtuales**
  Martes y jueves
  09 abril – 07 mayo 2024.
  Horario 18:00 – 20:00 horas

- **Discovery Class Presencial + Networking**
  Sábado 18 mayo 2024
  Horario 08:00 – 11:00 horas

- **Industry Immersion**
  Martes 21 mayo 2024
  Horario 10:00 – 13:00 horas

BLOQUE 2

- **Estrategia de marketing digital en el marco omnicanal**

Unidad 1. Identificación del Público
Unidad 2. Creación y Diseño de Experiencias de Valor
Unidad 3. Interpretación de Datos para Decisiones Estratégicas
Unidad 4. Gestión y Optimización de la Experiencia Omnicanal
Unidad 5. Principios de Creatividad en el Marketing de Contenidos
Unidad 6. Integración de storytelling en los puntos de contacto omnicanal.

- **Sesiones Virtuales**
  Martes y jueves
  23 mayo – 20 junio 2024
  Horario 18:00 – 20:00 horas

- **Discovery Class Presencial + Networking**
  Sábado 22 junio 2024
  Horario 08:00 – 11:00 horas

- **Industry Immersion**
  Martes 25 junio 2024
  Horario 10:00 – 13:00 horas

Temario

Fechas & horarios

BLOQUE 3

- **Herramientas, Datos y Medición**

Unidad 1. Herramientas para cada etapa de la estrategia.
Unidad 2. Display y Video
Unidad 3. Search
Unidad 4. Social / Content
Unidad 5. Canales Directos
Unidad 6. Canales Propios
Unidad 7. Marketing Tech Stack
Unidad 8. Data Stack
Unidad 9. Data Driven decision marketing

- **Sesiones Virtuales**
  Martes y jueves
  27 junio – 17 agosto 2024
  Horario 18:00 – 20:00 horas

- **Discovery Class Presencial + Networking**
  Sábado 17 agosto 2024
  Horario 08:00 – 11:00 horas

- **Industry Immersion**
  Martes 20 agosto 2024
  Horario 10:00 – 13:00 horas.

BLOQUE 4

- **Innovación y Negocios Digitales**

Unidad 1. Principales herramientas Martech
Unidad 2. Principales herramientas Adtech
Unidad 3. Papel de la innovación en el crecimiento de una marca o negocio
Unidad 4. Modelos de innovación

- **Sesiones Virtuales**
  Martes y jueves
  22 agosto – 19 septiembre 2024
  Horario 18:00 – 20:00 horas

- **Discovery Class Presencial + Networking**
  Sábado 21 septiembre 2024
  Horario 08:00 – 11:00 horas

- **Industry Immersion**
  Martes 24 septiembre 2024
  Horario 10:00 – 13:00 horas.

Calendario

Inicio
6 abril
2024

Bloque 1 | 06 abril - 13 mayo 2024

- 9 sesiones virtuales | 18 horas
- 1 masterclass presencial | 3 horas
- 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking
Visita a Corporativo

Bloque 2 | 15 mayo - 17 junio 2024

- 9 sesiones virtuales | 18 horas
- 1 masterclass presencial | 3 horas
- 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking
Visita a Corporativo

Bloque 3 | 19 junio - 22 julio 2024

- 9 sesiones virtuales | 18 horas
- 1 masterclass presencial | 3 horas
- 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking
Visita a Corporativo

Bloque 4 | 24 julio - 26 agosto 2024

- 9 sesiones virtuales | 18 horas
- 1 masterclass presencial | 3 horas
- 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking
Visita a Corporativo

Cierre
28
septiembre
2024