

PROGRAMA EJECUTIVO



OMNICHANNEL STRATEGY  
& INNOVATION

TEMARIO & CALENDARIO

# Bloques

---

# Temáticos

## BLOQUE 1

### Experiencia del Consumidor (CX)

Comprender el concepto de Customer Experience y cómo se puede aplicar al marketing digital para identificar los factores y las estrategias clave que influyen en la experiencia del clientes, a través de casos de uso, para mejorar la experiencia del cliente.

## BLOQUE 2

### Estrategia de marketing digital en el marco omnicanal

Desarrollar una comprensión de la estrategia de marketing omnicanal enfocada en canales digitales para optimizar la conexión con los clientes.

## BLOQUE 3

### Herramientas, Datos y Medición

Comprender las diferentes categorías de herramientas de marketing digital, su participación en la estrategia full funnel y las métricas clave para evaluar su efectividad.

## BLOQUE 4

### Innovación y Negocios Digitales

Desarrollar una comprensión de la estrategia de marketing omnicanal enfocada en canales digitales para optimizar la conexión con los clientes.

## Fechas & horarios

### BLOQUE 1

#### ● Experiencia del Consumidor (CX)

**Unidad 1.** CX como una disciplina de negocio

**Unidad 2.** Toma de decisiones a partir del conocimiento de Insights del consumidor.

**Unidad 3.** Mapeando las experiencias de consumidor

**Unidad 4.** Elementos de diseño de experiencia de consumidor

**Unidad 5.** Tecnología como aliado de la experiencia del consumidor

**Unidad 6.** Medición de experiencia de consumidor

#### ● Sesiones Virtuales

Martes y jueves

20 agosto - 17 septiembre 2024.

Horario 18:00 - 20:00 horas

#### ● Discovery Class Presencial + Networking

Sábado 28 septiembre 2024

Horario 08:00 - 11:00 horas

#### ● Industry Immersion

Jueves 03 octubre 2024

Horario 10:00 - 13:00 horas

### BLOQUE 2

#### ● Estrategia de marketing digital en el marco omnicanal

**Unidad 1.** Identificación del Público

**Unidad 2.** Creación y Diseño de Experiencias de Valor

**Unidad 3.** Interpretación de Datos para Decisiones Estratégicas

**Unidad 4.** Gestión y Optimización de la Experiencia Omnicanal

**Unidad 5.** Principios de Creatividad en el Marketing de Contenidos

**Unidad 6.** Integración de storytelling en los puntos de contacto omnicanal.

#### ● Sesiones Virtuales

Martes y jueves

08 octubre - 05 noviembre 2024

Horario 18:00 - 20:00 horas

#### ● Discovery Class Presencial + Networking

Sábado 23 noviembre 2024

Horario 08:00 - 11:00 horas

#### ● Industry Immersion

Martes 26 noviembre 2024

Horario 10:00 - 13:00 horas

## Fechas & horarios

### BLOQUE 3

#### ● Herramientas, Datos y Medición

**Unidad 1.** Herramientas para cada etapa de la estrategia.

**Unidad 2.** Canales Propios

**Unidad 3.** Canales Directos

**Unidad 4.** Social / Content

**Unidad 5.** Search

**Unidad 6.** Display y video

**Unidad 7.** Marketing Tech Stack

**Unidad 8.** Data Stack

**Unidad 9.** Data Driven decision making

#### ● Sesiones Virtuales

Martes y jueves

03 diciembre 2024 - 28 enero 2025

Horario 18:00 - 20:00 horas

#### ● Discovery Class Presencial + Networking

Sábado 08 febrero 2025

Horario 08:00 - 11:00 horas

#### ● Industry Immersion

Martes 11 febrero 2025

Horario 10:00 - 13:00 horas.

### BLOQUE 4

#### ● Innovación y Negocios Digitales

**Unidad 1.** Principales herramientas Martech

**Unidad 2.** Principales herramientas Adtech

**Unidad 3.** Papel de la innovación en el crecimiento de una marca o negocio

**Unidad 4.** Transformación Digital

#### ● Sesiones Virtuales

Martes y jueves

18 febrero - 18 marzo 2025

Horario 18:00 - 20:00 horas

#### ● Discovery Class Presencial + Networking

Sábado 29 marzo 2025

Horario 08:00 - 11:00 horas

#### ● Industry Immersion

Martes 01 abril 2025

Horario 10:00 - 13:00 horas.

# Calendario

Inicio  
17 agosto  
2024

## Bloque 1 | 17 agosto - 03 octubre 2024

- ❑ 9 sesiones virtuales | 18 horas
- ❑ 1 masterclass presencial | 3 horas
- ❑ 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking  
Visita a Corporativo

## Bloque 2 | 08 octubre - 26 noviembre 2024

- ❑ 9 sesiones virtuales | 18 horas
- ❑ 1 masterclass presencial | 3 horas
- ❑ 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking  
Visita a Corporativo

## Bloque 3 | 03 diciembre 2024 - 11 febrero 2025

- ❑ 9 sesiones virtuales | 18 horas
- ❑ 1 masterclass presencial | 3 horas
- ❑ 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking  
Visita a Corporativo

## Bloque 4 | 18 febrero - 05 abril 2025

- ❑ 9 sesiones virtuales | 18 horas
- ❑ 1 masterclass presencial | 3 horas
- ❑ 1 visita a corporativo | 3 horas

Sesiones Virtuales

MC + Networking  
Visita a Corporativo

Cierre  
05 abril  
2025